

AGB´s Designfestival.de

(Alle hier angeführten Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.)

Designfestival-KA

Samstag, 01. April bis Sonntag 02. April 2023
Samstag: 11:00 Uhr - bis 19:00 Uhr
Sonntag: 11:00 Uhr - 18:00 Uhr
Palazzo Halle Karlsruhe // Liststraße 18 // 76185 Karlsruhe

Designfestival-HD

Samstag, 25. Februar bis Sonntag 26. Februar 2023
Samstag: 11:00 Uhr - bis 19:00 Uhr
Sonntag: 11:00 Uhr - 18:00 Uhr
Gutshof Ladenburg // Schriesheimer Straße 101 // 68526 Ladenburg

1. Kategorien:

Junge Designer, Start-Ups und Kreative präsentieren Kunst, Design, Mode, Schmuck, Accessoires, Kosmetik und vieles mehr. Die verschiedenen Foodtrucks werden im Außenbereich platziert sein.

2. Anmeldegebühr:

Folgende Standpakete werden angeboten:

- Standpaket 01:	2 x 1,5 m	339,00€ zzgl. MwSt.
- Standpaket 02:	3 x 1,5 m	454,00€ zzgl. MwSt.
- Standpaket 03:	4 x 1,5 m	569,00€ zzgl. MwSt.
- Standpaket 04:	4 x 3 m	914,00€ zzgl. MwSt.
- Foodtrucks:	Größe individuell	399,00€ zzgl. MwSt.

Extras:

- Stromanschluss	50,00€ zzgl. MwSt.
- Eckstand	100,00€ zzgl. MwSt.
- Garantierter Wandplatz	35,00€ zzgl. MwSt.
- Tisch (220cm X 50cm)	25,00€ zzgl. MwSt.
- Aufbau Freitags (14:00 - 17:00 Uhr)	35,00€ zzgl. MwSt.

Werbekostenpauschale:**89,00€ zzgl. MwSt.**

Unser Ziel ist es, das Event bestmöglich für Euch Aussteller zu bewerben. Dafür sind wir auf eine zusätzliche Werbekostenpauschale angewiesen.

3. Vertragsabschluss und Zahlung:

Durch absenden des Anmeldeformulars verpflichtet ihr euch, am Designfestival Karlsruhe/ Heidelberg teilzunehmen. Die aufgrund eurer Anmeldung anfallenden Kosten werden vier Wochen vor Veranstaltungsbeginn von eurem Konto eingezogen. Eure Rechnung erhaltet ihr mit unserer schriftlichen Bestätigung zum Event. Sollte die Bezahlung innerhalb der angegebenen Frist nicht durchgeführt werden, kommt kein Vertrag zustande und somit ist eine Teilnahme nicht möglich.

4. Stand:

Die gebuchten Standplätze werden durch eine euch im Voraus zugeteilten Standnummer von uns markiert sein. Um einen möglichst geregelten Ablauf des Auf- sowie des Abbaus zu gewähren, bitten wir euch den jeweils für eure Standnummer zugeteilten Eingang zu benutzen. Standkonstruktion oder Tische sind selbst mitzubringen. Die gebuchte Standgröße darf nicht überschritten werden. Kurzfristige Änderungen sind leider nicht möglich. Für etwaige Schäden ist jeder Aussteller selbst verantwortlich und die Kosten werden an euch weiterverrechnet.

Standkonstruktionen ab 2,5 m Höhe müssen angemeldet und gesichert werden, damit sie keine Gefahr für Besucher und Aussteller darstellen. Auch die Standnachbarn dürfen dadurch nicht verdeckt werden. Ein genauer Hallenplan wird kurz vor der Veranstaltung an euch versendet.

Seitenkonstruktionen sind mit den Standnachbarn abzuklären. Die Teilnehmer haben die Möglichkeit, am Tag der Veranstaltung ihren Stand individuell zu gestalten. Der Stand muss pünktlich zur Öffnungszeit aufgebaut/ fertig dekoriert sein und darf NICHT vor den offiziellen Schließzeiten abgebaut werden! Sonderwünsche können nach Aussendung des Standplans oder während der Veranstaltung nicht mehr berücksichtigt werden.

5.1 Anfahrt Karlsruhe:

- Auto: Es kann in der Umgebung kostenlos geparkt werden. Ein detaillierter Plan zu Anlieferung und Aufbau, sowie der Anlieferzeiten und die Druckvorlage für die Zufahrtberechtigung folgen kurz vor der Veranstaltung. Von der A5 kommend, die Ausfahrt Karlsruhe-Mitte nehmen, dann auf die Südtangente B10 Richtung Landau, Ausfahrt (Nr. 6) und Richtung Westbahnhof, in die Liststraße, dann der Beschilderung Palazzo Halle folgen.

- Zug: Die Palazzo Halle kann über den Hauptbahnhof Karlsruhe gut erreicht werden. Von hier aus sind es ca. 15 min. zur Eventhalle.

- Nachts: Über Nacht werden die Hallen verschlossen bzw. bewacht, ihr müsst also nicht abbauen. Es empfiehlt sich dennoch, die Ware zu verstauen oder eine Abdeckung darüber zu legen und die Kasse etc. mit nach Hause zu nehmen. Wir übernehmen

keinerlei Haftung für abhandengekommene und/oder beschädigte Ware, für fehlendes Geld oder sonstige Schäden, die euch entstehen (*siehe Punkt 10*).

- Getränke: Ihr dürft Getränke für den Eigenkonsum mitbringen. Der Verkauf von Getränken ist nur mit Sondergenehmigung des Veranstalters erlaubt.

- Fotos: Für Marketingzwecke werden vor und während der Veranstaltung Fotos und Videos gemacht. Mit der Anmeldung bestätigt ihr euer Einverständnis. Die Fotos und Videos werden nur in Zusammenhang mit dem Designfestival Karlsruhe/ Heidelberg verwendet.

5.2 Anfahrt Ladenburg:

- Auto: Es kann in der Umgebung kostenlos geparkt werden. Ein detaillierter Plan zu Anlieferung und Aufbau, sowie der Anlieferzeiten und die Druckvorlage für die Zufahrtberechtigung folgen kurz vor der Veranstaltung. Von der A5 kommend, die Ausfahrt Ladenburg nehmen, dann auf die L536 Richtung Ladenburg/ Schriesheim, Ausfahrt Weinheimer Straße, danach weiter auf Hirschberger Allee, im Kreisverkehr 3. Ausfahrt in Richtung Schriesheimer Straße, dann der Beschilderung Gutshof Ladenburg/ Designfestival weiter folgen.

- Nachts: Über Nacht werden die Hallen verschlossen bzw. bewacht, ihr müsst also nicht abbauen. Es empfiehlt sich dennoch, die Ware zu verstauen oder eine Abdeckung darüber zu legen und die Kasse etc. mit nach Hause zu nehmen. Wir übernehmen keinerlei Haftung für abhandengekommene und/oder beschädigte Ware, für fehlendes Geld oder sonstige Schäden, die euch entstehen (*siehe Punkt 10*).

- Getränke: Ihr dürft Getränke für den Eigenkonsum mitbringen. Der Verkauf von Getränken ist nur mit Sondergenehmigung des Veranstalters erlaubt.

- Fotos: Für Marketingzwecke werden vor und während der Veranstaltung Fotos und Videos gemacht. Mit der Anmeldung bestätigt ihr euer Einverständnis. Die Fotos und Videos werden nur in Zusammenhang mit dem Designfestival Karlsruhe/ Heidelberg verwendet.

6. Aussteller:

Bitte versorgt euren Stand mit ausreichender Beleuchtung! Es ist lediglich eine Grundbeleuchtung vorhanden. Jegliche Inszenierung eures Standes muss in Eigenregie erfolgen. Es gibt die Option jeden Stand mit Strom (3KW) auszustatten. Dies muss allerdings im Vorfeld angemeldet werden und ist nur gegen eine Gebühr von 50,00€ zzgl. MwSt. möglich. Die Wände/Vorhänge dürfen unter KEINEN Umständen beklebt oder anderweitig beschädigt werden. Sollten hierfür Kosten seitens der Location anfallen, werden diese umgehend an euch weiterverrechnet.

- Mode: Für die Aussteller im Bereich „Mode“ werden provisorische Umkleidekabinen aufgebaut sein. Auch für Spiegel in den Umkleidekabinen wird dieses Jahr gesorgt sein.

- Foodtrucks: Die Foodtrucks befinden sich im Außenbereich der Halle. Diese dürfen ausschließlich Speisen verkaufen, d.h. es dürfen keine Getränke angeboten werden (außer mit Sondergenehmigung des Veranstalters).

Für Stromanschlüsse im Außenbereich wird gesorgt. Bedarf an Starkstrom/ Normalstrom ist bei der Anmeldung exakt anzugeben. Des Weiteren bitte die exakten Maße des Foodtrucks bei der Anmeldung angeben.

- Kostproben: Die Foodtrucks werden die Bewirtung der Speisen sein. Aussteller dürfen somit lediglich kostenlose Verkostungsmengen an die Besucher abgegeben. Eine Kühlmöglichkeit ist nicht vorhanden.

7. Newsletter:

Es werden regelmäßig von uns Newsletter versendet. Solltet ihr Infos zu Veranstaltungen, Abverkäufen, neuen Stores, neuen Produkten oder was auch immer für uns haben, bitte schickt diese (mit Text, Link und Bildern) an designfestival@riaz-dan.de

Das ist unser Angebot auch nach der Veranstaltung euer Label entsprechend zu bewerben.

8.1 Auf-/ Abbau/ Ablauf Designfestival-KA:

Samstag, 02 April 2023

Aufbau: ab 7:30 Uhr bis spätestens 10:00 Uhr
Einlass Besucher: ab 11:00 Uhr bis Ende: 19:00 Uhr
Ausstellerbier ab 19.00 Uhr im Außenbereich der Halle (freiwillig)

Sonntag, 02. April 2023

Einlass Aussteller: ab 10:00 Uhr
Einlass Besucher: ab 11:00 Uhr bis Ende: 18:00 Uhr
Abbau: ab 18:00 Uhr bis spätestens 21:00 Uhr

8.2 Auf-/ Abbau/ Ablauf Designfestival-HD:

Samstag, 25 Februar 2023

Aufbau: ab 7:30 Uhr bis spätestens 10:00 Uhr
Einlass Besucher: ab 11:00 Uhr bis Ende: 19:00 Uhr
Ausstellerbier ab 19.00 Uhr im Außenbereich der Halle (freiwillig)

Sonntag, 26. Februar 2023

Einlass Aussteller: ab 10:00 Uhr
Einlass Besucher: ab 11:00 Uhr bis Ende: 18:00 Uhr
Abbau: ab 18:00 Uhr bis spätestens 21:00 Uhr

Der Stand ist vor dem Beginn der Veranstaltung vollständig aufzubauen und darf nicht vor Ende der Veranstaltung abgebaut werden. Die Teilnahme ist nur an beiden Veranstaltungstagen möglich. Zu Veranstaltungsbeginn muss der Stand besetzt sein.

9. Allgemeine Regeln:

Das Designfestival Karlsruhe/ Heidelberg dient als Plattform für den Verkauf und das Bewerben eurer Produkte. Bitte beachtet Dinge wie die Einhaltung von Marken- und Patentrechten anderer, das Vorliegen eurer Gewerbeberechtigung (bei einer Kontrolle des Ordnungsamtes muss diese zwingend vorliegen, um Produkte auch Sonntags verkaufen zu dürfen) etc. Sollten wir Strafen, Entschädigungen oder Ähnliches zahlen müssen, weil ihr Gesetze oder behördliche Auflagen verletzt, müsst ihr für diese Kosten entsprechend aufkommen.

Für die Absage eurer Teilnahme nach Vertragsabschluss, werden 50% der Teilnahmegebühr rückerstattet.

Sagt ihr eure Teilnahme innerhalb von 30 Tagen vor dem Designfestival ab, werden die Standgebühren nicht rückerstattet. Erscheint ihr nicht beim Designfestival, verrechnen wir eine zusätzliche Vertragsstrafe von € 500,00 zzgl. MwSt..

Wenn euer Stand nicht bei Beginn der Veranstaltung fertig aufgebaut und dekoriert ist, wenn euer Stand schon vor Ende der Veranstaltung abgebaut wird, oder ihr nicht durchgehend an der Veranstaltung teilnehmt, verrechnen wir ebenso eine Vertragsstrafe von € 500,00 zzgl. MwSt.

Ihr seid selbst für die sichere Verwahrung eurer Waren verantwortlich. Für gestohlene/ beschädigte Waren, entgangener Gewinn, Zinsverluste, unterbliebene Einsparungen, Folge- und Vermögensschäden, Schäden aus Ansprüchen Dritter sowie für den Verlust von Daten und Programmen und deren Wiederherstellung haften wir nicht!

Solltet ihr vor oder am Designfestival Karlsruhe ein ungebührliches Verhalten an den Tag legen (gemeint sind etwa Sachbeschädigungen, verbale Entgleisungen, am Designfestival tätigen Personen gegenüber, o.ä.) sind wir dazu berechtigt, euch mit sofortiger Wirkung die Teilnahme bzw. die weitere Teilnahme am Designfestival zu untersagen. Die Standgebühren sind dennoch vollständig zu bezahlen.

10. Absage der Veranstaltung/ Wettergegebenheiten:

Die im Außenbereich angesiedelten Aussteller (Foodtrucks) gehen mit der Anmeldung das Risiko von Schlechtwetter und allen damit einhergehenden Problemen/ Einbußen ein. Auch bei Schlechtwetter fällt die Standgebühr in voller Höhe an. Wir können bei Schlechtwetter weder einen Ersatzplatz im Innenbereich noch entsprechende Ausrüstung für den Außenbereich (Schirme, Absicherung der Technik, Stände o.ä.) anbieten. Diesen Ausstellern empfehlen wir daher dringend, für den Fall von Schlechtwetter vorzusorgen.

Wenn ihr als Foodtruck also trotz Schlechtwetter ausstellen und vertreten sein wollt, müsst ihr für den Schutz eurer Waren und eurer Technik selbst sorgen. Wir als Veranstalter übernehmen weder eine Haftung für beschädigte Ware/ Technik/ Equipment noch für wetterbedingt geringen/ keinen Umsatz.

Die Teilnahmegebühr wird erst vier Wochen vor Veranstaltungsbeginn fällig und von dem bei der Anmeldung angegebenen Konto per SEPA-Lastschriftmandat abgebucht.

Sollten wir die Veranstaltung aus welchem Grund auch immer absagen müssen, erstatten wir euch die bereits bezahlte Teilnahmegebühr und alle darüber hinaus gebuchten Extraleistungen. Lediglich die Werbekostenpauschale in Höhe von 89,00€ wird nicht erstattet. Darüberhinausgehende Schäden (*Verdienstentgang, sonstiger Schadensersatz, siehe auch Punkt 10.*) ersetzen wir jedoch nicht.

11. Werbung/ Marketing:

Zusätzlich zur Organisation übernehmen wir das Marketing (online/ offline) und die PR. Neben Ankündigung in Zeitungen und Radio legen wir viel Wert auf diverse Stadtportale und Designblogs. Im Gegenzug erwarten wir von unseren Teilnehmern das Anpreisen der Veranstaltung auf eurer Webseite, Facebook, Social Media, via Mundpropaganda etc. Ihr könnt schon jetzt beginnen, eure Kunden zum Facebook-Event einzuladen.

Folgt uns gerne bei Instagram und Facebook. Hier werden Inhalte kommuniziert, die für euch von Interesse sind oder euch weiterhelfen könnten. Entsprechendes Werbematerial wie Plakate/ Flyer/ Freikarten etc. werden euch rechtzeitig zugeschickt.

Wir freuen uns über eure Teilnahme und sind auch für Vorschläge offen. Gerne könnt ihr uns auch andere Labels empfehlen. Das Konzept des Designfestivals ist es, junge, Kreative und Start-ups aller Art, eine Verkaufsplattform in Karlsruhe, Heidelberg und der Region zu bieten und somit zu fördern.

Nach Zusage senden wir euch Update-Mails mit folgenden Inhalten:

- Flyer, Infos und Werbematerial
- Ausstellerplan & Standnummern, Einteilung
- Aufbau- und Anlieferinfos, Zufahrtsberechtigung zum Be- und Entladen

12. Kontakt:

Bei Fragen könnt ihr gerne das Team vom Designfestival kontaktieren (*bitte per Mail*):

designfestival@riaz-dan.de

In dringenden Notfällen: +49 173 177 7955

Euer Team vom Designfestival

- <https://www.designfestival-ka.de/>
- <https://www.facebook.com/designfestivalka/>
- https://www.instagram.com/designfestival_ka/

Hiermit bestätige ich, alle Punkte der AGB´s vom Designfestival gelesen und akzeptiert zu haben.

**Anmeldung ist nur gültig, sofern noch freie Plätze verfügbar sind. Teilnahme nur an beiden Veranstaltungstagen möglich!*